

**DANH SÁCH CÁC ĐỀ TÀI ĐÃ BẢO VỆ LUẬN VĂN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
NĂM 2011 - 2018**

TT	HỌ	TÊN	TÊN ĐỀ TÀI
1	Lê Ngọc	Ái	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Hóa An đến năm 2017
2	Vũ Thị Thanh	An	Giải pháp thực hiện chiến lược kinh doanh Ngân hàng TMCP Đông Nam Á chi nhánh Nha Trang đến năm 2015
3	Đỗ Thị Lan	Anh	Một số giải pháp cải thiện hoạt động chăm sóc khách hàng sử dụng dịch vụ tại Trung tâm Viễn thông Biên Hòa - Viễn thông Đồng Nai đến năm 2020
4	Đoàn Việt	Anh	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
5	Dương Thị Loan	Anh	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty TNHH MTV Kinh doanh nông sản Tín Nghĩa
6	Nguyễn Hoàng	Anh	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ tại Công ty TNHH MTV Dịch vụ Môi trường Đô thị Đồng Nai đến năm 2020
7	Trịnh Quỳnh	Anh	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing cho Trung tâm kinh doanh tổng hợp Nguyễn Kim đến năm 2020
8	Vũ Thế	Anh	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sung Hyun Vina đến năm 2020
9	Phạm Ngọc	Át	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
10	Nguyễn Trương Hoàng	Bằng	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Ever Tech plastic Việt Nam đến năm 2017
11	Cáp Trọng	Biên	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Phát triển Khu công nghiệp Tín Nghĩa đến năm 2020
12	Nguyễn Thị Ngọc	Cẩm	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý thu bảo hiểm xã hội các doanh nghiệp ngoài quốc doanh tại Bảo hiểm xã hội thành phố Biên Hòa
13	Lê Sỹ	Căn	Giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Sơn Đồng Nai đến năm 2015
14	Phan Đình	Châu	Hoàn thiện chuỗi giá trị bưởi Tân Triều Đồng Nai
15	Lưu Thị Mỹ	Chi	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty CP Cảng Đồng Nai đến năm 2020
16	Trần Thị	Chi	Giải pháp quản trị rủi ro trong hoạt động thanh toán quốc tế tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam
17	Võ Thị Lan	Chi	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty CP Amata (Việt Nam) đến năm 2020
18	Trần Thiện	Chí	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho Công ty Lock&Lock tại thị trường Việt Nam đến năm 2020

19	Phạm Văn	Chính	Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của VNPT Đồng Nai đến năm 2015
20	Hoàng Thị Thanh	Chung	Nâng cao sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Lạc Hồng
21	Phan Đình	Chương	Giải pháp duy trì nguồn nhân lực của Công ty TNHH Sanko Mold Việt Nam đến năm 2020
22	Cao Anh	Cường	Một số giải pháp nhằm phát triển hệ thống Trường THCS và THPT Nguyễn Khuyến đến năm 2017
23	Nguyễn Cao	Cường	Một số giải pháp nhằm góp phần phát triển Du lịch Đồng Nai đến năm 2015
24	Nguyễn Ân Lan	Đài	Một số giải pháp hoàn thiện Logistic tại Công ty Datalogic Scanning Việt Nam đến năm 2017
25	Kiều Tấn	Đại	Một số giải pháp hoàn thiện nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Đại Phúc đến năm 2020
26	Lê Quốc	Đạt	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển- Chi nhánh Đồng Nai 2013-2017
27	Võ Mai Xuân	Đẹp	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Nam Long đến năm 2020
28	Trần Văn	Diệm	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Đồng Nai
29	Đỗ Thị Mai	Điểm	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trung tâm Viễn thông Biên Hòa - Viễn thông Đồng Nai đến năm 2020
30	Nguyễn Thị Thúy	Điểm	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần chăn nuôi CP Chi nhánh Bình Dương
31	Vũ Đức	Điền	Xây dựng chiến lược kinh doanh toàn diện cho công ty cổ phần Sơn Đồng Nai đến năm 2020
32	Nguyễn Mộng	Điệp	Xây dựng chiến lược kinh doanh Công ty Cổ phần Bảo hiểm ngân hàng Nông nghiệp đến năm 2020
33	Nguyễn Thanh	Điệp	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần Bao bì Biên Hòa đến năm 2020
34	Phạm Lý Hoàng	Điệp	Xây dựng chiến lược cho Công ty TNHH Lê Phan - Nhơn Trạch đến năm 2020
35	Lê	Đoàn	Quản trị chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH Mitsuba M-Tech Việt Nam
36	Nguyễn Tiến	Đức	Phát triển nguồn nhân lực cho Khu công nghiệp AMATA - Tỉnh Đồng Nai đến năm 2020
37	Đỗ Thị Hạnh	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của khách hàng về dịch vụ MegaVNN, nghiên cứu tại Đồng Nai
38	Nguyễn Thị Mỹ	Dung	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Tổng công ty Cao su Đồng Nai đến năm 2015
39	Trương Thị Thùy	Dung	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing xuất khẩu tại Công ty CP Ong mật Đồng Nai đến năm 2020
40	Đỗ Lê	Dũng	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Xí nghiệp Điện cao thế Đồng Nai đến năm 2015
41	Lâm Hồng	Dũng	Giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty Cổ phần cảng Đồng Nai đến năm 2020

42	Ngô Tiến	Dũng	Đo lường sự hài lòng của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đối với chất lượng dịch vụ hỗ trợ bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
43	Nguyễn Đình	Dũng	Một số giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Eximbank Đồng Nai đến năm 2015
44	Trần Văn	Dũng	Đo lường sự hài lòng của các điểm bán lẻ hàng hóa, dịch vụ Vinaphone tại thành phố Biên Hòa
45	Vũ Tiến	Dũng	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty Cổ phần Đầu tư phát triển Cường Thuận IDICO đến năm 2020
46	Trần Thị Hải	Đường	Nâng cao chất lượng đào tạo tại trường Cao đẳng nghề Công nghệ và Nông lâm Nam Bộ
47	Nguyễn Đức	Duy	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Livart Vina đến năm 2020
48	Trịnh Nguyễn Thu	Giang	Một số giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo Trường Đại học Lạc Hồng đến năm 2015
49	Hồ Văn	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Điện lực Xuân Lộc đến năm 2020
50	Lê Thị Thúy	Hà	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chi nhánh Đồng Nai
51	Nguyễn Thị Song	Hà	Một số giải pháp nhằm hạn chế rủi ro đối với các dự án vay vốn tại BIDV Đồng Nai
52	Phạm Thị Ngọc	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam - chi nhánh Đồng Nai đến năm 2015
53	Trần Mạnh	Hà	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xây dựng dân dụng công nghiệp Số 1 Đồng Nai đến năm 2020
54	Trần Nguyên	Hà	Một số giải pháp góp phần phát triển sản xuất kinh doanh công ty TNHH MTV Provimi Việt Nam tới năm 2016
55	Võ Hoàng	Hà	Chiến lược kinh doanh của Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Nhơn Thành đến năm 2020
56	Đỗ Thuận	Hải	Xây dựng chiến lược cho Nhà máy thuốc lá Khánh Hội đến năm 2020
57	Nguyễn Đức	Hải	Xây dựng chiến lược tài chính Công ty Thiết bị điện 4 giai đoạn 2012 - 2020
58	Nguyễn Hoàng	Hải	Xây dựng chiến lược cho Công ty TNHH MTV Động cơ và máy nông nghiệp miền Nam đến năm 2020
59	Nguyễn Ngọc	Hải	Một số giải pháp nhằm hạn chế rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai
60	Phạm Nam	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trung tâm Phát triển phần mềm Đồng Nai
61	Phan Thanh	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing dịch vụ internet băng rộng FTTH tại VNPT Đồng Nai
62	Trần Tuấn	Hải	Đánh giá chất lượng dịch vụ đào tạo tài Trường Đại học Đồng Nai
63	Vũ Nhật	Hân	Hoàn thiện chính sách marketing cho Trung tâm dịch vụ quảng cáo Đài PT-TH Đồng Nai

64	Nguyễn Thị Hằng	Hằng	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tiến Hưng đến năm 2020
65	Phạm Thị Thu Hằng	Hằng	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn GMP tại nhà máy sản xuất thuốc thú y Virbac Việt Nam
66	Nguyễn Thị Mai Hạnh	Hạnh	Xây dựng chiến lược phát triển cho Công ty Cổ phần Phát triển Đô thị Công nghiệp Số 2 đến năm 2020
67	Phan Thị Bích Hạnh	Hạnh	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
68	Cao Mai Thanh Hiền	Hiền	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai đến năm 2015
69	Mai Văn Hiền	Hiền	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại UBND huyện Thống Nhất đến năm 2017
70	Trương Đức Hiền	Hiền	Một số giải pháp quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam - chi nhánh Đồng Nai đến năm 2015
71	Nguyễn Trung Hiếu	Hiếu	Một số giải pháp góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế tại Vietcombank Đồng Nai
72	Trần Quốc Hiếu	Hiếu	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty CP Tập đoàn Tân Mai đến năm 2020
73	Vũ Tô Hiệu	Hiệu	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm của Công ty CP Việt Pháp - Sản xuất thức ăn gia súc Proconco
74	Đinh Đức Hòa	Hòa	Một số giải pháp nhằm duy trì và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty Bảo Việt Đồng Nai đến năm 2015
75	Lê Phan Vĩnh Hòa	Hòa	Một số giải pháp marketing góp phần thu hút thí sinh đăng ký dự thi vào Trường Đại học Quốc tế miền Đông tỉnh Bình Dương
76	Lê Quang Hòa	Hòa	Xây dựng chiến lược kinh doanh Công ty Cổ phần Dược phẩm Sao Kim đến năm 2020
77	Nguyễn Phước Hòa	Hòa	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Great Super Việt Nam đến năm 2020
78	Trần Minh Họa	Họa	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần gỗ MDF VRG Dongwha đến năm 2020
79	Nguyễn Thu Hoài	Hoài	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chi nhánh Biên Hòa
80	Nguyễn Minh Hoàng	Hoàng	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Phát triển Khu công nghiệp Tín Nghĩa đến năm 2020
81	Tô Nguyễn Hoàng	Hoàng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Cổ phần thực phẩm Quốc tế đến năm 2020
82	Trần Lê Hoàng	Hoàng	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam chi nhánh Đồng Nai
83	Trần Thị Bích Hợi	Hợi	Xây dựng chiến lược marketing cho Công ty Cổ phần Sơn Đồng Nai đến năm 2020
84	Lê Lương Huệ	Huệ	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Map Pacific Việt Nam đến năm 2015

85	Nguyễn Thị Bích	Huệ	Giải pháp marketing tín dụng tiêu dùng tại Vietcombank Đồng Nai đến năm 2020
86	Trần Thị	Huệ	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Chi nhánh Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Bình Phước đến năm 2018
87	Bùi Tấn	Hùng	Giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính cho công ty TNHH Prestar Industries Việt Nam đến năm 2017
88	Đình Thùy Thiên	Hương	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing xuất khẩu tại Công ty TNHH MTV Mây Việt đến năm 2020
89	Nguyễn Thị Mỹ	Hương	Giải pháp hoàn thiện quản lý nguồn nhân lực tại Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai đến năm 2020
90	Nguyễn Thị Thanh	Hương	Một số giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ công BHXH tại cơ quan bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
91	Phan Thị Ái	Hương	Chiến lược kinh doanh của Công ty TNHH Daikan Việt Nam đến năm 2020
92	Tạ Thị Thanh	Hương	Giải pháp marketing du lịch cho các khu du lịch sinh thái tại Đồng Nai đến năm 2020
93	Trần Thị Mỹ	Hương	Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên khối kinh tế Trường Đại học Lạc Hồng
94	Hồ Minh	Huy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tân Bình Minh đến năm 2020
95	Huỳnh Ngọc	Huy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Posco VietNam đến năm 2020
96	Nguyễn Quốc	Huy	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trường THPT Nam Hà
97	Phí Văn	Huy	Một số giải pháp góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh ngân hàng TMCP Tiên Phong đến năm 2015
98	Nguyễn Văn	Khái	Một số giải pháp góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
99	Đình Yển	Khâm	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai
100	Nguyễn Thị Thu	Khánh	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Trường CĐ nghề Cơ giới và Thủy lợi đến năm 2020
101	Tổng Duy	Khương	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Tổng công ty Công nghiệp Thực phẩm Đồng Nai đến năm 2017
102	Nguyễn Thị Trúc	Khuyên	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Công ty Cổ phần Lilama 45.4
103	Nguyễn Trung	Lai	Một số giải pháp góp phần phát triển Quỹ tín dụng nhân dân Long Thành đến năm 2020
104	Mai Hoàng	Lâm	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Thống Nhất đến năm 2020
105	Nguyễn Thanh	Lâm	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Cổ phần Hóa An đến năm 2020

106	Võ Hồng	Lâm	Một số giải pháp góp phần hoàn thiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm tài chính đơn vị sự nghiệp có thu - Thực tế tại Sở Tài nguyên và Môi trường Đồng Nai
107	Phạm Quang	Lịch	Một số giải pháp hoàn thiện Marketing - mix tại Công ty Xăng dầu Đồng Nai
108	Nguyễn Quang	Liên	Một số giải pháp mở rộng thị trường kinh doanh đồ gỗ cho công ty TNHH Đồng Quốc Hưng đến năm 2020
109	Bùi Thái Thủy	Liên	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty Cổ phần Vận tải Sonadezi đến năm 2020
110	Nguyễn Thị Mỹ	Liên	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần L.Q Jotton đến năm 2020
111	Võ Thị Mỹ	Liên	Một số giải pháp góp phần phát triển sản xuất kinh doanh Tổng công ty cổ phần May Nhà Bè đến năm 2020
112	Nguyễn Thị Hồng	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của khách hàng về sản phẩm thức ăn gia súc Farmsco thuộc công ty TNHH Sunjin Vina
113	Nguyễn Thùy	Linh	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Biên Hòa
114	Võ Thị Thùy	Linh	Giải pháp cải thiện công tác quản trị hoạt động thu thuế đối với hộ kinh doanh cá thể tại Chi cục thuế thành phố Biên Hòa
115	Dương Thị Kim	Loan	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Công thương Đồng Nai đến năm 2020
116	Huỳnh Thị Hoàng	Loan	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ thư viện tại trường Đại học Lạc Hồng đến năm 2015
117	Trần Thị Huỳnh	Loan	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đồng Tiến đến năm 2015
118	Nguyễn Hữu	Lộc	Một số giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại ACB Đồng Nai đến năm 2020
119	Nguyễn Thanh	Lợi	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động cho vay tài trợ xuất khẩu tại Ngân hàng TMCP Đại Á - Chi nhánh Tam Hiệp đến năm 2020
120	Huỳnh Thị Tuyết	Mai	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Proconco đến năm 2020
121	Nguyễn Ngọc	Mai	Một số giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
122	Nguyễn Thị	Mến	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Sitto Việt Nam đến năm 2020
123	Đặng Quang	Minh	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Tổng công ty Phát triển Khu công nghiệp Biên Hòa
124	Nã Thiên Anh	Minh	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trường Trung cấp nghề Giao thông vận tải Đồng Nai đến năm 2020
125	Nguyễn Ngọc	Minh	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Changsin đến năm 2015
126	Mai Thị Ngọc	Mười	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị tồn kho nguyên vật liệu tại công ty TNHH Watabe Wedding Việt Nam

127	Đỗ Hoài	Nam	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai
128	Đỗ Thành	Nam	Nâng cao sự hài lòng của thành viên đối với chất lượng dịch vụ tín dụng của Quỹ CEP tại khu vực Đồng Nai
129	Hồ Văn	Nam	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại UBND thị xã Long Khánh đến năm 2020
130	Võ Xuân	Nam	Quản trị rủi ro tác nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đồng Nai
131	Dương Thị Lê	Nga	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chuỗi ung ứng tại Công ty Bayer Cropsience Việt Nam đến năm 2020
132	Nguyễn Thị Ngọc	Nga	Chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Đầu tư Nhơn Trạch đến năm 2020
133	Trần Thị Ngọc	Ngân	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty CP Xăng dầu Tín Nghĩa
134	Võ Hồng Kim	Ngân	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý thu thuế xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan Đồng Nai
135	Hứa Văn	Ngọc	Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ ngân hàng và sự hài lòng của khách hàng tại tỉnh Đồng Nai
136	Nguyễn Thị Phương	Ngọc	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng sinh hoạt đối với chất lượng dịch vụ điện tại Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai
137	Trần Thái Bảo	Ngọc	Một số giải pháp thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore 2, 2A Bình Dương
138	Trần Thị	Ngọc	Một số giải pháp marketing nhằm mở rộng thị trường cho Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
139	Đỗ Khôi	Nguyên	Hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và sử dụng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tân Bửu Long
140	Đình Thị Minh	Nguyệt	Một số giải pháp tăng cường sự hài lòng về công việc của người lao động Trường Đại học Lạc Hồng
141	Nguyễn Thị Ánh	Nguyệt	Một số giải pháp nhằm mở rộng hệ thống phân phối tại Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông đến năm 2020
142	Phạm Thị Minh	Nguyệt	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Công trình giao thông Đồng Nai đến năm 2020
143	Phạm Thị Thu	Nguyệt	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
144	Bùi Văn	Nhạc	Xây dựng chiến lược phát triển cho Công ty TNHH Grimaud Việt Nam đến năm 2020
145	Huỳnh Trọng	Nhân	Hoạch định chiến lược kinh doanh Công ty Cổ phần Logistic Tín Nghĩa đến năm 2020
146	Nguyễn Hữu Hiền	Nhân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty PepsiCo Việt Nam đến năm 2020
147	Nguyễn Đức	Nhiễn	Giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty CP Sơn Đồng Nai đến năm 2020
148	Lôi Thị Quỳnh	Như	Một số giải pháp nhằm mở rộng thị trường cho Công ty CP Xăng dầu Tín Nghĩa tại Đồng Nai đến năm 2020

149	Trần Quỳnh	Như	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Công ty TNHH MTV Xây dựng và sản xuất VLXD Biên Hòa
150	Hà Thu	Nhung	Một số giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trà C2 của công ty TNHH URC Việt Nam đến năm 2020
151	Lê Thị Hồng	Nhung	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống các Quỹ tín dụng nhân dân trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai
152	Nghiêm Thị	Nhung	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Cao đẳng kinh tế - kỹ thuật Vinatex TPHCM
153	Nguyễn Thị Hồng	Nhung	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của đối tượng sử dụng dịch vụ bảo hiểm y tế tự nguyện tại Đồng Nai
154	Võ Thị Cẩm	Nhung	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Xăng dầu Đồng Nai đến năm 2020
155	Đặng Bá	Ninh	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại VNPT Đồng Nai đến năm 2020
156	Nguyễn Thị Kim	Oanh	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Trường Cao đẳng nghề Cơ giới và Thủy lợi đến năm 2020
157	Lương Hoàng	Phúc	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Cục Hải quan Đồng Nai đến năm 2020
158	Lý Tố	Phương	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Á Châu chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
159	Nguyễn Hoài	Phương	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Ngân hàng thương mại CP Á Châu chi nhánh Đồng Nai
160	Dương Thị Kim	Phượng	Một số giải pháp nhằm góp phần phát triển Công ty Bảo Việt Đồng nai đến năm 2020
161	Nguyễn Thị Hải	Phượng	Một số giải pháp đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án đầu tư kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp Ông Kèo
162	Trần Bích	Phượng	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ của ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2017
163	Trần Thị Hồng	Phượng	Hoàn thiện hoạt động đào tạo phát triển nguồn nhân lực tại Khu công nghiệp Long Thành đến năm 2020
164	Lê Văn	Quang	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Hyosung Việt Nam đến năm 2020
165	Phan Đình	Quang	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Thiết bị điện tới năm 2020
166	Nguyễn Thế	Quốc	Xây dựng chiến lược của Công ty Cảng Phước An đến năm 2020
167	Hà Thanh	Quyền	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực của Công ty Cổ phần Dầu khí Đầu tư Khai thác Cảng Phước An đến năm 2020
168	Lưu Quang	Quyền	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty CP Tập đoàn thép Tiến Lên năm 2018
169	Đàm Hải Đông	Quỳnh	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Showpla Việt Nam đến năm 2020
170	Ngô Minh	Sang	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH POSCO Việt Nam đến năm 2020

171	Nguyễn Thị	Sinh	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Cơ giới và Xây lắp số 9 đến năm 2020
172	Triệu	Sinh	Xây dựng chiến lược của Công ty Cổ phần Thiết bị điện đến năm 2020
173	Lê Xuân	Son	Giải pháp marketing trực tuyến trong cho Công ty TNHH Công nghiệp Plus Việt Nam
174	Phạm Văn	Son	Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo của Trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Vinatex thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2018
175	Hồ Đình	Sỹ	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Khí hóa lỏng Việt Nam đến năm 2015
176	Trần Chí	Thạch	Xây dựng chiến lược tại công ty Whittierwood Product Việt Nam đến năm 2020
177	Lê Ngọc	Thái	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH MTV Khu công nghiệp Nhơn Trạch 3 đến năm 2020
178	Trần Anh	Thái	Một số giải pháp thu hút đầu tư vào Khu công nghiệp Long Thành đến năm 2020
179	Nguyễn Văn	Thắm	Giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO/TS 16949:2009 tại nhà máy Tire Cord công ty TNHH Hyosung Việt Nam đến năm 2015
180	Hoàng Văn	Thân	Một số giải pháp nhằm phát triển hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Đại Á đến năm 2020
181	Nguyễn Chiến	Thắng	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Công ty TNHH Matsuya R&D Việt Nam
182	Nguyễn Ngọc Phương	Thanh	Nâng cao chất lượng đào tạo thông qua đánh giá sự hài lòng của sinh viên trong các trường đại học ngoài công lập Miền Đông nam bộ
183	Trần Thị Phương	Thanh	Đo lường sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ bán vé máy bay VietNam Airlines trên địa bàn tỉnh Đồng Nai thông qua hệ thống đại lý tại thành phố Biên Hòa
184	Trần Thị Thiên	Thanh	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Trường Đại học Lạc Hồng
185	Nguyễn Công	Thành	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống phân phối cho sản phẩm dầu nhờn của Công ty Shell Việt Nam TNHH tại thị trường Đồng Nai đến năm 2015
186	Đỗ Thị Mộng	Thảo	Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng Công ty Nuplex Resines (Viet Nam)
187	Nguyễn Thị Phương	Thảo	Một số giải pháp phát triển kinh doanh sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải đến năm 2015
188	Nguyễn Thị Thanh	Thảo	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Samil Tong Sang Vina đến năm 2020
189	Võ Ngọc	Thảo	Hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Biên Hòa
190	Nguyễn Minh	Thi	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Minh Thành đến năm 2020

191	Nguyễn Minh	Thiện	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Nec/Tokin Việt Nam đến năm 2020
192	Lê Thị	Thoa	Một số giải pháp góp phần phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Giày dép Cao su màu đến năm 2020
193	Nghiêm Thị	Thoa	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh Nhơn Trạch đến năm 2020
194	Nguyễn Thị	Thơm	Một số giải pháp nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nhựa xây dựng của Công ty CP Nhựa Đồng Nai đến năm 2020
195	Nguyễn Dương	Thông	Đo lường sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ thư viện của Trường Đại học Công nghiệp TP HCM
196	Nguyễn Việt	Thống	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Tổng công ty May Đồng Nai đến năm 2015
197	Đặng Minh	Thu	Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Nestle Việt Nam
198	Huỳnh Thị Mộng	Thu	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Seorim đến năm 2020
199	Nguyễn Thị Anh	Thư	Một số giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh của ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
200	Nguyễn Thị Anh	Thư	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Việt Nam Wacoal
201	Nguyễn Trí	Thức	Giải pháp hoàn thiện quản lý nguồn nhân lực tại UBND huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai đến năm 2020
202	Lê Thu	Thủy	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Chi cục Thuế thành phố Biên Hòa đến năm 2015
203	Trần Ngọc	Thủy	Giải pháp marketing nhằm phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng TMCP Đông Á chi nhánh Đồng Nai
204	Nguyễn Minh	Tiến	Chiến lược phát triển của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai đến năm 2020
205	Nguyễn Thị Kim	Tín	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing trên thị trường nội địa tại Công ty TNHH Tiến Hưng đến năm 2020
206	Nguyễn Văn	Tín	Một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Chăn nuôi CP Việt Nam
207	Diệp Thùy	Trang	Một số giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Cục thuế tỉnh Đồng Nai
208	Nguyễn Thị Thanh	Trang	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại nhà máy sản xuất hạt nêm Knorr đến năm 2017
209	Nguyễn Thị Thu	Trang	Một số giải pháp nhằm phát triển hoạt động của Ngân hàng TMCP Á Châu chi nhánh Đồng Nai
210	Nguyễn Thị Thùy	Trang	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Phân bón Việt Nhật đến năm 2020
211	Phạm Thị Nguyên	Trang	Đánh giá sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ công trong lĩnh vực hải quan tại Cục Hải quan Đồng Nai

212	Trần Thị Mai	Trang	Một số giải pháp cải thiện tình hình kinh doanh dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Đồng Nai
213	Trần Thùy	Trang	Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh cho Khu du lịch Suối Mơ đến năm 2020
214	Châu Quang	Trang	Hoạch định chiến lược phát triển Trường Đại học Lạc Hồng đến năm 2020
215	Huỳnh Hữu	Trí	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng lên sự hài lòng công việc và hiệu suất lao động của công nhân viên tại Công ty Tôn Phương Nam
216	Nguyễn Thế	Trí	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Hồng Hà đến năm 2020
217	Trần Thị Thanh	Trí	Một số giải pháp góp phần hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tomiya Summit Garment Export
218	Đào Đức	Trình	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Trường Cao đẳng nghề số 8 đến năm 2020
219	Hoàng Đức	Trình	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Lilama 45.4 đến năm 2020
220	Nguyễn Thái Cẩm	Trúc	Một số giải pháp góp phần hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết và Dịch vụ tổng hợp Đồng Nai đến năm 2015
221	Trần Thanh	Trúc	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai
222	Châu Nguyễn Quốc	Trung	Xây dựng chiến lược kinh doanh tại Công ty Cổ phần Hóa An đến năm 2020
223	Lê Nam	Trung	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty TNHH MTV Xây dựng và Sản xuất vật liệu xây dựng Biên Hòa đến năm 2020
224	Nguyễn Minh	Trung	Một số giải pháp nâng cao mức độ hài lòng công việc cho cán bộ, viên chức tại Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
225	Võ Thành	Trung	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Sherwin - Williams (Việt Nam) đến năm 2015
226	Đỗ Cao	Trường	Một số giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thiết bị xây dựng của doanh nghiệp tư nhân Trần Anh Dũng
227	Lê Thị Cẩm	Tú	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng của khách hàng cá nhân gửi tiền tiết kiệm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai
228	Lê Văn	Tú	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Chăn nuôi Bình Minh đến năm 2020
229	Bùi Văn Minh	Tuấn	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh Công ty CP Dược phẩm Cửu Long đến năm 2020
230	Phan Anh	Tuấn	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực Công ty TNHH Sanko Mold Việt Nam đến năm 2015
231	Phan Anh	Tuấn	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Bao bì Biên Hòa đến năm 2020

232	Võ Hồng	Tuấn	Giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Xây dựng - Cấp nước Bình An đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020
233	Nguyễn Bình	Tuất	Hoàn thiện chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH Detmold Packaging Việt Nam
234	Đào Công	Tùng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Thành Hưng Phúc đến năm 2020
235	Hoàng Thanh	Tùng	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại Công ty TNHH Yamazen Việt Nam
236	Ngô Duy	Tùng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị rủi ro trong hoạt động quản lý hàng hóa xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan tỉnh Bình Phước đến năm 2020
237	Nguyễn Tiến	Tùng	Hoạch định chiến lược marketing cho Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Nai đến năm 2020
238	Trương Thanh	Tùng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Samsun Việt Nam đến năm 2020
239	Phạm Thanh	Tùy	Một số giải pháp nhằm duy trì và phát triển các doanh nghiệp Làng gốm Biên Hòa - Đồng Nai đến năm 2020
240	Đậu Văn	Tý	Hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Trường Cao đẳng nghề số 8/BQP
241	Đặng Thị Ngọc	Vân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Gạch men Bách Thành đến năm 2020
242	Đỗ Thị Thanh	Vân	Một số giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty CP Chế biến hàng xuất khẩu Đồng Nai đến năm 2016
243	Nguyễn Thị Khánh	Vân	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tuấn Lộc đến năm 2020
244	Đặng Công	Việt	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Dịch vụ nhà ở và khu đô thị đến năm 2020
245	Lê Anh	Việt	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực ngành giáo dục và đào tạo tại huyện Xuân Lộc, tỉnh Đồng Nai đến năm 2016
246	Nguyễn Công	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương tín chi nhánh Đồng Nai
247	Trần Quý	Vinh	Xây dựng chiến lược cho Công ty CP Tập đoàn Tân Mai đến năm 2020
248	Lâu Ái	Vũ	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH SX-TM-DV Việt Hưng đến năm 2020
249	Huỳnh Văn Triệu	Vỹ	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của giảng viên tại Trường Cao đẳng Kỹ thuật Vinatex TPHCM
250	Nguyễn Thị Thanh	Xuân	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH JABIL Việt Nam đến năm 2017
251	Ngô Đình	An	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần Cơ điện- Điện lực Đồng Nai đến năm 2020
252	Ngô Thanh	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Hualon Corporation Vietnam đến năm 2020

253	Trần Thị Huỳnh	Hương	Một số giải pháp góp phần phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty TNHH Định hướng dinh dưỡng EZ
254	Ngô Thị Hồng	Nhung	Các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ đối với sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến (Internetbanking) của khách hàng tại tỉnh Đồng Nai
255	Nguyễn Thế	Phòng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Vật liệu Đồng Nai đến năm 2020
256	Lê Quang	Phúc	Một số giải pháp hoàn thiện marketing tại Công ty TNHH Anpharma đến năm 2020
257	Nguyễn Thanh	Quang	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại công ty TNHH Supor Việt Nam đến năm 2020
258	Cổ Gia	Truyền	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Bình Dương đến năm 2020
259	Võ Thị Trường	Vi	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Thống Nhất đến năm 2020
260	Nguyễn Văn	Viện	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Ajinomoto Việt Nam đến năm 2020
261	Trương Lê	Hoàng	Các yếu tố chất lượng dịch vụ ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với các nhà hàng trên địa bàn thành phố Biên Hòa
262	Đinh Thị Hoàng	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần điện cơ Thụy Lâm Việt Nam đến năm 2020
263	Hoàng Phương	Nam	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Cổ phần công nghiệp Chính xác Việt Nam đến năm 2020
264	Mai Phương	Nam	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Biên Hoa SCM đến năm 2020
265	Phan Thị Tú	Nhi	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty cổ phần Đầu tư Nhơn Trạch đến năm 2020
266	Nguyễn Đình	Phúc	Xây dựng chiến lược kinh doanh công ty TNHH nhúng nóng Biên Hòa đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025
267	Vương Anh	Quân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH On Semiconductor Bình Dương đến năm 2020
268	Tạ Minh	Quân	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chi nhánh Hùng Vương đến năm 2020
269	Đào Văn	Việt	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống quản trị chất lượng tại Công ty Cổ phần Chính xác Việt Nam đến năm 2020
270	Trần Dục	Dân	Giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty cổ phần Giày dép Cao Su Màu đến năm 2020
271	Nguyễn Thị Ngọc	Hiếu	Một số giải pháp thâm nhập thị trường bảo hiểm nhân thọ tại tỉnh Bình Dương của Công ty Generali Việt Nam đến năm 2020
272	Trần Mạnh	Hùng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chất lượng tại Công ty cổ phần Cơ điện- điện lực Đồng Nai đến năm 2020

273	Đinh Như	Khoa	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty cổ phần đầu tư phát triển nhà và đô thị IDICO đến năm 2020
274	Nguyễn Thành	Long	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Scansia Pacific Nhơn Trạch đến năm 2020
275	Võ Thành	Nguyên	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Siêu thị Lotte-Mart Đồng Nai đến năm 2020
276	Võ Hoàng	Phúc	Đo lường mức độ hài lòng của nhân viên tại Công ty TNHH Starprint Việt Nam
277	Trần Ngọc	Tài	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của học viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của Trường trung cấp miền Đông
278	Trần Việt	Tiến	Đo lường mức độ thỏa mãn trong công việc của người lao động tại Công ty cổ phần xây dựng cao su Đồng Nai
279	Nguyễn Thành	Tín	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH MTV Động cơ và máy nông nghiệp miền Nam đến năm 2020
280	Bùi Công	Trình	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho Công ty Hava's đến năm 2020
281	Giang Vũ	Văn	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Minh Thành đến năm 2020
282	Dương Thị Mỹ	Dung	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty Cổ phần Tổng hợp Gỗ Tân Mai đến năm 2020
283	Lâm Sơn	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Bệnh viện Đa khoa thành phố Biên Hòa đến năm 2020
284	Lương Văn	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Cổ phần Kỹ nghệ gỗ MDF Long Việt đến năm 2020
285	Ngô Văn	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH một thành viên Gia Nghĩa đến năm 2020
286	Trần Minh	Hiếu	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn ngân sách trên địa bàn thị xã Dĩ An đến năm 2020
287	Phan Thị Tuyết	Mai	Nâng cao chất lượng dịch vụ đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam - chi nhánh Đồng Nai
288	Nguyễn Ngọc	Ngọc	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Viễn thông Đồng Nai
289	Trần Thanh	Phong	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần cấp nước và Phát triển đô thị Đăk Nông đến năm 2020
290	Phan Đình	Trọng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Kiên Long đến năm 2020
291	Huỳnh Ngọc	Tuấn	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho Công ty cổ phần công nghệ Việt Thành đến năm 2020
292	Huỳnh Quang	Tuyến	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần gạch ngói Đồng Nai đến năm 2020

293	Đặng Như	Ý	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cảng biển tại Công ty Cảng quốc tế Cái Mép
294	Trần Thị Kim	Chi	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ ngân hàng tại Ngân hàng Á Châu chi nhánh Đồng Nai
295	Vũ	Đạt	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với mạng di động mobifone tại Đồng Nai
296	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Nông trường cao su Bình Sơn đến năm 2020
297	Lê Mai	Hạnh	Một số giải pháp marketing ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Phương Đông chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
298	Huỳnh Thúc	Hiếu	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Hưng Đạt đến năm 2020
299	Nguyễn Huy	Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp đối với dịch vụ hành chính của Ban quản lý các khu công nghiệp Đồng Nai
300	Đình Thanh	Huyền	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Giày dép Tân Hợp đến năm 2020
301	Nguyễn Thùy	Linh	Một số giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm phân bón tại Công ty TNHH xuất nhập khẩu Đại Thịnh Phát đến năm 2020
302	Nguyễn Vũ Phi	Long	Một số yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của người dân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Bản Việt- chi nhánh Đồng Nai
303	Phạm Minh	Lưu	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần Dược Đồng Nai đến năm 2020
304	Trần Mỹ	Ngân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ủy ban nhân dân huyện Cẩm Mỹ đến năm 2020
305	Phan Trọng	Nhân	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần dây cáp điện Việt Nam đến năm 2020
306	Nguyễn Quang	Phúc	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản lý chất lượng tại Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh Đồng Nai
307	Nguyễn Hoàng	Phương	Xây dựng chiến lược phát triển Công ty cổ phần đầu tư xây dựng và vật liệu Đồng Nai đến năm 2020
308	Nguyễn Vũ Phương	Thảo	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại Công ty cổ phần bao bì Biên Hòa đến năm 2020
309	Ngô Thị Thanh	Thảo	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Bệnh viện đa khoa Thống Nhất Đồng Nai đến năm 2020
310	Nguyễn Phúc	Thiên	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Tuấn Lộc đến năm 2020
311	Hồ Thị Vân	Thu	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty TNHH MTV cơ khí hóa chất 14 đến năm 2020
312	Nguyễn Thế	Tín	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần xăng dầu Tín Nghĩa đến năm 2020

313	Mai Thị Bích	Trâm	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH MTV Thế Linh đến năm 2020
314	Ngô Đức	Trọng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Cục thuế tỉnh Đắk Nông đến năm 2020
315	Ngũ Văn	Tuấn	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần mía đường Đắk Nông đến năm 2020
316	Phạm Ngọc	Tước	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chiêu thị tại Viễn Thông Đồng Nai
317	Dương Văn	Ba	Hoàn thiện hoạt động marketing dịch vụ đào tạo của Trường cao đẳng nghề miền Đông Nam Bộ đến năm 2020
318	Ngô Văn	Dũng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại UBND huyện Trảng Bom đến năm 2020
319	Đoàn Minh	Hải	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty cổ phần Đồng Tiến đến năm 2020
320	Lê Thị Minh	Hòa	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần Đồng Tiến đến năm 2020
321	Bạch Văn	Lành	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH Giày dép Tân Hợp đến năm 2020
322	Phạm Thị Kim	Ngân	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH MTV chăn nuôi Bình Minh đến năm 2020
323	Võ Thị	Nguyên	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng trong công việc của người lao động tại Công ty TNHH Kaji
324	Vũ Thị	Nụ	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Woosung Việt Nam đến năm 2020
325	Trần Thị Kim	Oanh	Một số giải pháp nhằm mở rộng hoạt động phân phối cho sản phẩm dầu bôi trơn công nghiệp shell của Công ty TNHH TM và DV Trần Minh Nhật đến năm 2020
326	Nguyễn Thị Nam	Phương	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cám C.P Đồng Nai đến năm 2020
327	Nguyễn Văn	Quý	Giải pháp phát triển thương hiệu cho Công ty TNHH Hava's đến năm 2020
328	Lê Văn	Tài	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần thép Việt Ý đến năm 2020
329	Trần Thiện	Tâm	Chiến lược phát triển của Công ty cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Golf Long Thành đến năm 2020
330	Nguyễn Đức	Thắng	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Công nghệ thông tin Gia Định
331	Nguyễn Trung	Thành	Các nhân tố ảnh hưởng đến thu hút đầu tư FDI từ Nhật Bản vào các khu công nghiệp Đồng Nai
332	Nguyễn Thị	Thùy	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ gắn bó của giáo viên, giảng viên Trường Cao đẳng nghề số 8
333	Nguyễn Văn	Tiến	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần thiết bị điện đến năm 2020

334	ĐỒNG THỊ BẢO	Trần	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty tư vấn thiết kế dầu khí đến năm 2020
335	Nguyễn Thị Huyền	Trang	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Á Châu chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
336	Nguyễn Quý	Tuấn	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Hong Ik Vina đến năm 2020
337	Nguyễn Xuân	Tùng	Giải pháp phát triển thương hiệu Trường Đại học Đồng Nai đến năm 2020
338	Trần Tuấn	Biên	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Ngọc Sinh đến năm 2020
339	Nghiêm Thị Hồng	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả huyện Thống Nhất
340	La Lê	Vy	Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ và lòng trung thành của khách hàng tại Công ty tin học Mai Phương
341	Nguyễn Vĩnh	Khang	Xây dựng chiến lược kinh doanh Công ty cổ phần Đầu tư phát triển Cường Thuận Idico đến năm 2020
342	Nguyễn Vũ	Khanh	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty cổ phần Công nghệ Tin Việt Tiến đến năm 2020
343	Nguyễn Đình	Khánh	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp thị xã Phước Long
344	Nguyễn Quang	Minh	Giải pháp phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Xây dựng và Sản xuất Vật liệu xây dựng Biên Hòa
345	Lê Thị Trúc	Quỳnh	Phát triển dịch vụ y tế tại Trung tâm y tế dự phòng Đồng Nai đến năm 2020
346	Nguyễn Văn	Thành	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại 319 đến năm 2020
347	Lê Thanh	Phong	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty An Điền đến năm 2020
348	Vũ Thị Ngọc	Thủy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Trung tâm Đào tạo- Cung ứng lao động kỹ thuật trực thuộc Ban quản lý các Khu công nghiệp Đồng Nai đến năm 2020
349	Nguyễn Song	Vũ	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Đài Phát thanh truyền hình Đồng Nai
350	Nguyễn Hoàng	An	Giải pháp hoàn thiện cơ chế trả lương tại Viên thông Đông Nai
351	Trương Quốc	Cường	Các yếu tố chất lượng dịch vụ cung cấp nước sạch ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại Công ty cổ phần cấp nước Đồng Nai
352	Nguyễn Hùng	Duy	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại trường Cao đẳng Công thương thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020
353	Lê Dung	Hạnh	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty đầu tư Long Đức đến năm 2020

354	Đỗ Thị Đức	Hạnh	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần Sonadezi Châu Đức đến năm 2020
355	Lê Phước	Hậu	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần Quạt Việt Nam đến năm 2020
356	Lê Thị	Ngân	Một số giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Á Châu chi nhánh Đồng Nai
357	Cao Nguyễn An Bạch	Nhật	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần Vinacafe Biên Hòa đến năm 2020
358	Nguyễn Huỳnh Liên	Nhi	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng là hộ gia đình đối với chất lượng dịch vụ cấp nước tại Công ty TNHH MTV Cấp nước Đồng Nai
359	Hồ Hữu	Sành	Một số giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối tại chi nhánh thông tin di động Đồng Nai đến năm 2020
360	Nguyễn Văn	Toại	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam-chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
361	Lê Đình	Tuấn	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty cổ phần Kinh doanh vật tư THIBIDI đến năm 2020
362	Nguyễn Thị Kim	Tuyến	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH A-Plus đến năm 2020
363	Đỗ Ngọc Thanh	Phương	Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi giá trị sản phẩm nấm mèo ở Đồng Nai đến năm 2020
364	Nguyễn Thị Vân	Anh	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Đồng Nai đến năm 2020
365	Lê Tiến Hùng	Cường	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Công thương chi nhánh Khu công nghiệp Biên Hòa đến năm 2020
366	Lê Văn	Hóa	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Supor Việt Nam đến năm 2020
367	Bùi Đình	Hoạch	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Gõ Hạnh Phúc đến năm 2020
368	Phạm Thị Tuyết	Hồng	Xây dựng chiến lược kinh doanh tại Công ty cổ phần xây dựng Giao thông Bình Dương đến năm 2025
369	Phạm Xuân	Khang	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam- chi nhánh Biên Hòa đến năm 2020
370	Trần Sỹ	Thắng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
371	Nguyễn Tấn	Thảo	Một số giải pháp hoàn thiện Quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Điện lực Bình Dương đến năm 2020
372	Nguyễn Doãn Thị Chung	Thủy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Thanh Môn đến năm 2020
373	Võ Mai Thanh	Trâm	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Dây và Cáp điện Taya Việt Nam đến năm 2020

374	Nguyễn Thị Thanh	Tuyền	Giải pháp hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam- chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
375	Vũ Quang	Chỉnh	Giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam
376	Nguyễn Quang	Hà	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần xây dựng Việt Kiến Minh đến năm 2020
377	Nguyễn Chí	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn thương hiệu sữa bột dinh dưỡng tại Biên Hòa, Đồng Nai
378	Phạm Thị	Hồng	Một số giải pháp nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tại Công ty TNHH Anh Khoa đến năm 2020
379	Phạm Văn	Khoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên Công ty TNHH MTV Cao su Lộc Ninh
380	Phạm Minh	Khôi	Hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
381	Nguyễn Thị My	Ly	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
382	Lữ Hoàng	Minh	Giải pháp nâng cao động lực làm việc của Cán bộ viên chức tại Bảo hiểm xã hội thị xã Dĩ An từ năm 2016 đến năm 2020
383	Nguyễn Hữu	Ngọc	Các giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm tại Công ty Sherwin Williams Việt Nam đến năm 2020
384	Lâm Thủy Ngân	Tuyền	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Thực phẩm quốc tế đến năm 2020
385	Lê Ngọc	Tuyền	Giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng nghề Đồng Nai đến năm 2020
386	Hoàng Mạnh	Chương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Công ty TNHH GSK chi nhánh Đồng Nai
387	Hoàng Văn	Đức	Một số giải pháp hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Tổng Công ty Tín Nghĩa đến năm 2020
388	Trương Thị Thu	Hà	Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Công ty TNHH Trung tâm gia công Posco Việt Nam
389	Võ Thanh	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Golden Friends đến năm 2020
390	Trần Thị Kim	Loan	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Bệnh viện Đa khoa Dầu Giây đến năm 2020
391	Ngô Trọng	Nhon	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Supor Việt Nam đến năm 2020
392	Nguyễn Văn	Phong	Giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Sở Tài chính Đồng Nai đến năm 2020
393	Đỗ Thị Thu	Thủy	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Bru điện tỉnh Đồng Nai năm 2020
394	Nguyễn Thị Ngọc	Trinh	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Khai thác công trình thủy lợi Đồng Nai đến năm 2020
395	Lê Văn	Tú	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp tại Tổng Công ty Tín Nghĩa

396	Vũ Thị	Vui	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH TMDV Ngọc Anh 1 đến năm 2020
397	Nguyễn Đức	Dân	Hoạch định chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Cảng Đồng Nai đến năm 2025
398	Trần Công	Định	Xây dựng chiến lược cho Công ty TNHH Tư vấn Xây dựng ACC đến năm 2025
399	Nguyễn Thị Hà	Giang	Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH Schaeffler VN đến năm 2020
400	Võ Long	Giang	Hoàn thiện quản lý rủi ro hoạt động tại Chi cục Hải quan Long Bình đến năm 2020
401	Nguyễn Thanh	Hải	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Daluen Việt Nam đến năm 2020
402	Nguyễn Văn	Hoàng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tư vấn Thiết kế và Xây dựng Thành Thắng đến năm 2020
403	Trần Thành	Huy	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Sơn Song Bảo đến năm 2020
404	Nguyễn Nhật Tuấn	Khanh	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Mitsuba M-Tech Việt Nam
405	Nguyễn Hoàng Phương	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ thỏa mãn trong công việc của người lao động tại Công ty Cổ phần Starprint Việt Nam
406	Trần Châu	Lộc	Một số giải pháp góp phần thực hiện chiến lược của Công ty Cổ phần Xây dựng và Vật liệu xây dựng Biên Hòa đến năm 2020
407	Trần Phong	Quân	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing ở Trường Đại học Lạc Hồng đến năm 2020
408	Bùi Xuân	Quý	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn thương hiệu xe gắn máy tay ga của người dân Biên Hòa
409	Lê Văn	Tú	Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp tại Tổng Công ty Tín Nghĩa
410	Đỗ Thị Tường	Vi	Giải pháp hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Cám CP Việt Nam
411	Lê Văn	Anh	Một số giải pháp nhằm phát triển hệ thống phân phối của Công ty Mobivi đến năm 2020
412	Huỳnh Thị Kim	Chi	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tại Bảo hiểm xã hội thành phố Biên Hòa
413	Nguyễn Ngọc Lan	Chi	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của nhân viên trong công việc tại Tổng Công ty Sản xuất - Xuất nhập khẩu Bình Dương TNHH một thành viên
414	Huỳnh Hồ	Hải	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của Trung tâm Văn hóa Quận 12 thành phố Hồ Chí Minh
415	Nguyễn Thị Tuyết	Hạnh	Hoàn thiện hệ thống chất lượng theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2005 tại Trung tâm Kiểm nghiệm tỉnh Đồng Nai

416	Nguyễn Xuân	Hùng	Giải pháp hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Gốm Việt Thành
417	Lê Hoàng	Nhớ	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH XD TM Việt Tinh Hoa
418	Phạm Văn	Phước	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm của Công ty Cổ phần Dược phẩm Imexpharm ở Đồng Nai đến năm 2020
419	Phạm Ngọc	Thạch	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Đồng Tiến đến năm 2020
420	Đoàn Thanh	Tùng	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần B.U.I Furniture đến năm 2020
421	Lê Thị	Thơm	Đo lường mức độ hài lòng của nhân viên trong công việc tại Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam
422	Phạm Nhật	Anh	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Xăng dầu Đồng Nai đến năm 2020
423	Nguyễn Hữu	Chí	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư LDG đến năm 2020
424	Nguyễn Thị	Hạnh	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chất lượng keo ép gỗ của Công ty Thuận Phong đến năm 2020
425	Lê Thị Như	Huế	Một số giải pháp nhằm thực hiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008 cho Bảo hiểm xã hội thành phố Biên Hòa đến năm 2020
426	Nguyễn Văn	Hưng	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút học sinh, sinh viên tại Trường Cao đẳng nghề Công nghệ và Nông lâm Nam bộ đến năm 2020
427	Trần Phương	Khanh	Một số giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại Trung tâm kinh doanh VNPT- Đồng Nai đến năm 2020
428	Trần Thành	Luân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Xây dựng Đông Nhật Huy đến năm 2020
429	Diệp Thụy Trà	My	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Công nghiệp Plus Việt Nam đến năm 2020
430	Nguyễn Văn	Thắng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Cổ phần 28 Hưng Phú
431	Trần Văn	Tấn	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Chăn nuôi CP Việt Nam đến năm 2020
432	Huỳnh Ngọc	Anh	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần tổng hợp Gỗ Tân Mai đến năm 2025
433	Nguyễn Thanh	Bình	Giải pháp hoàn thiện quản trị rủi ro hoạt động của Ngân hàng TM TNHH MTV Đại Dương chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020
434	Trần Thị Song	Bình	Đo lường các yếu tố tác động đến động lực phục vụ công của công chức ngành Thanh tra tỉnh Đồng Nai
435	Bùi Thị Mai	Chi	Xây dựng chiến lược phát triển Trường Cao đẳng Mỹ thuật Trang trí Đồng Nai đến năm 2025
436	Nguyễn Thanh	Cương	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chất lượng tại Công ty Hirota Recision VietNam đến năm 2020

437	Võ Thị Thanh	Đẹp	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Starprint Việt Nam đến năm 2025
438	Bùi Công	Điền	Đánh giá sự hài lòng của học viên về dịch vụ đào tạo lái xe ô tô tại Trung tâm Kỹ năng thực hành cơ giới giao thông vận tải Thuận An
439	Phạm Văn	Đông	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của người dân với chất lượng dịch vụ hành chính công cấp phường ở thành phố Biên Hòa, Đồng Nai
440	Lê Minh	Đức	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định mua hàng- Nghiên cứu trường hợp khách hàng của Công ty Mobifone Đồng Nai
441	Nguyễn Thùy	Dương	Xây dựng chiến lược marketing cho hoạt động đào tạo của Trường Cao đẳng Xây dựng số 2 đến năm 2020
442	Bùi Văn	Dương	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Technopia Việt Nam đến năm 2020
443	Trần Huy Thanh	Duy	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận về chất lượng dịch vụ tại các Trung tâm đăng kiểm phương tiện cơ giới đường bộ tỉnh Đồng Nai
444	Nguyễn Ngọc Thanh	Giang	Giải pháp phát triển thương hiệu Long Tân của Công ty Cổ phần Phân bón hữu cơ truyền thống Long Tân Đồng Nai đến năm 2025
445	Trương Thị Tú	Giang	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Advanced Multitech (VN) đến năm 2020
446	Nguyễn Xuân	Hà	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động phân phối các sản phẩm đồ uống của Công ty TNHH TMDV Thịnh Lợi Phát đến năm 2025
447	Nguyễn Thanh	Hoàng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty Phần mềm Giáo Dục Việt đến năm 2020
448	Phạm Ngọc	Hoàng	Giải pháp hoàn thiện marketing tại Công ty VMEP (SYM Việt Nam) đến năm 2020
449	Đặng Ngọc	Hùng	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Giày dép Cao Su Màu đến năm 2025
450	Nguyễn Minh	Hùng	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động phân phối của nhà máy CADIVI miền Đông đến năm 2020
451	Trương Quang	Hùng	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty TNHH Posco VST đến năm 2025
452	Nguyễn Thị Thúy	Hường	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Công nghiệp Jin Fong Việt Nam đến năm 2025
453	Đình Phan Nhật	Huy	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Đồng Nai đến năm 2020
454	Vũ Thị Ngọc	Huyền	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Chế biến Xuất nhập khẩu Nông sản Thực phẩm Đồng Nai đến năm 2020
455	Trần Phan Như	Khánh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ thẻ SUCCESS của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Đồng Nai

456	Trần Đăng	Khoa	Đo lường mức độ thỏa mãn trong công việc của người lao động tại Viễn Thông Bình Dương
457	Lê Trung	Kiên	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Đồng Nai đến năm 2020
458	Trịnh Ngọc	Kiên	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm bảo hiểm tài sản của khách hàng cá nhân tại Công ty Bảo hiểm BIDV Miền Đông
459	Trịnh Bá	Linh	Các yếu tố về tính cách ảnh hưởng đến kết quả công việc của người lao động tại cơ quan Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
460	Cao Thanh	Loan	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ thỏa mãn trong công việc của nhân viên trong Công ty Cổ phần Sung Huyn Vina
461	Dương Kim	Loan	Nâng cao chất lượng dịch vụ tiền gửi khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Đồng Nai
462	Phạm Thanh	Long	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ công tại bộ phận một cửa UBND thành phố Biên Hòa tỉnh Đồng Nai
463	Nguyễn Phương	Luân	Nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro trong hoạt động tín dụng của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Nhơn Trạch
464	Nguyễn Đình	Lương	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ bảo hiểm tai nạn xe máy tại Công ty Bảo hiểm Xuân Thành Đồng Nai
465	Đặng Khánh	Như	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chuỗi cung ứng tại Công ty Cổ phần Nghe Nhìn Giáo dục đến năm 2025
466	Nguyễn Thị Huỳnh	Như	Nâng cao chất lượng cán bộ, công chức tại Văn phòng Cục thuế tỉnh Đồng Nai
467	Đào Thị Kiều	Oanh	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Hình Nguyên đến năm 2025
468	Vũ Thanh	Phong	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng sản phẩm dịch vụ tại Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai
469	Trần Minh	Phương	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty cổ phần Thương mại Dầu khí Đồng Nai đến năm 2025
470	Nguyễn Duy	Quang	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing tại Công ty TNHH Gỗ Trường Hải Minh đến năm 2020
471	Lương Mạnh	Quang	Một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại Trường Đại học Đồng Nai đến năm 2020
472	Nguyễn Trí	Quốc	Một số giải pháp phát triển kinh doanh bất động sản tại Công ty Cổ phần Đầu tư Địa ốc Đồng Nai
473	Phan Hoàng	Quý	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH MTV An Điền đến năm 2020
474	Võ Nguyên	Quý	Phân tích các yếu tố tác động đến động lực làm việc của công chức tại huyện Vĩnh Cửu tỉnh Đồng Nai
475	Ngô Thị Xuân	Quỳnh	Nâng cao sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ tại Khoa Dược - Trường Đại học Lạc Hồng

476	Trần Quan	Sang	Đo lường sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội tỉnh Đồng Nai
477	Đình Văn	Sức	Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng của Công ty TNHH Nippon Paint Việt Nam (Hà Nội) tại khu vực miền Đông Nam Bộ
478	Đỗ Tấn	Tài	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Văn Điền đến năm 2025
479	Lê Hoài	Tâm	Hoàn thiện công tác quản lý dự án tại Ban quản lý dự án huyện Cẩm Mỹ
480	Võ Sĩ	Thân	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Phát triển đường cao tốc Biên Hòa – Vũng Tàu đến năm 2020
481	Nguyễn Văn	Thành	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Biên Hòa đến năm 2025
482	Lê Thị Giang	Thảo	Một số giải pháp nâng cao trách nhiệm xã hội của Công ty Pouchen Việt Nam tại Đồng Nai đến năm 2020
483	Đỗ Nguyên	Thiện	Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Đồng Nai
484	Hoàng Thị	Thiết	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu quốc tế Hoàng Long đến năm 2025
485	Huỳnh Văn	Thọ	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Y tế Bệnh viện Mẹ Âu Cơ
486	Lê Trang	Thu	Một số giải pháp mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm trong nước cho Công ty TNHH Thú nhồi bông A Plus Vina đến năm 2025
487	Lê Thị Kim	Thuận	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại và Dịch vụ Tân Tân Mỹ đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2025
488	Nguyễn Thị Thanh	Thùy	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ khám chữa bệnh tại Công ty Cp Bệnh viện đa khoa Đồng Nai
489	Trần Ngọc Bảo	Trâm	Ứng dụng hệ thống thẻ điểm cân bằng trong triển khai thực thi chiến lược tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai
490	Trần Thị Thu	Trang	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO tại Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai
491	Nguyễn Cao	Trí	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Phước Phú Thành đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2025
492	Trần Thị Tuyết	Trinh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ Tư vấn quản lý dự án tại Công ty cổ phần Tư vấn đầu tư xây dựng Kiến Giang

493	Nguyễn Xuân	Trung	Một số giải pháp hoàn thiện chất lượng dịch vụ FiberVNN tại VNPT Đồng Nai đến năm 2020
494	Võ Minh	Trung	Xây dựng chiến lược kinh doanh tại Công ty TNHH Samil Tong Sang Vina đến năm 2025
495	Lâm Thị Ngọc	Tú	Giải pháp hoàn thiện quản trị chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Công ty TNHH Công nghiệp Brother Sài Gòn
496	Hoàng Công	Tuân	Một số giải pháp marketing nhằm mở rộng thị trường Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Đồng Nai đến năm 2020
497	Ngô Công	Tuấn	Các yếu tố tác động đến mức độ gắn kết của người lao động với tổ chức. Nghiên cứu trường hợp công ty TNHH Bao Bì Kỹ Thuật Cao Riches Việt Nam
498	Chu Thị Thanh	Tuyền	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng trong công việc của viên chức Khoa Y Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh
499	Đỗ Thị Kim	Tuyết	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Cảng Đồng Nai đến năm 2020
500	Hoàng Trọng Vũ	Văn	Nâng cao hiệu quả quản lý dự án đầu tư xây dựng cơ bản tại huyện Cẩm Mỹ
501	Lại Thanh Thụy	Vũ	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Jabil Việt Nam
502	Đặng Thị	Yên	Hoàn thiện hoạt động marketing mix tại Công ty Cổ phần Trang trí Nội thất ACC Đồng Nai –ACCI đến năm 2020
503	Võ Thị Hoàng	Yến	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty Bảo Việt Đồng Nai đến năm 2020
504	Nguyễn Thị Phi	Yến	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Dũng Khanh đến năm 2020